



ترجمه: مهندس آزاده موحد

اخبار نساجی جهان



معرفی فرایند polyester Cadira™ توسط کمپانی دایستار

از مواد جایگزین در شستشوی احيایی به منظور کاهش پساب - کادیرا پلی استر همچنين با کاهش زمان فرایند به افزایش بهره‌وری ماشین آلات نیز کمک می‌کند. بهینه‌سازی کامل عملیات با استفاده از فرایند کادیرا پلی استر می‌تواند تا ۵۸٪ بهره‌وری را افزایش دهد. کمپانی دایستار به زودی مراحل دیگری را نیز به مراحل بالا اضافه می‌کند تا از این طریق بهره‌وری منابع و تولید باز هم افزایش پیدا کند.

منبع: Textile World Asia

فرایند کادیرا راکتیو معرفی شد. کادیرا پلی استر فرایند بعدی بود که توسط کمپانی عرضه شد. در این فرایند از رنگزای Dianix® و مواد تعاونی Sera® و برنامه‌ی Optidy® PES استفاده می‌شود. بهره‌وری منابع نتیجه‌ی سه مرحله‌ی زیر است: - Optidy® PES باعث بهبود عملکرد «انجام درست در اولین بار» شده و میزان مصرف انرژی، آب، مواد شیمیایی و پساب‌ها را کاهش می‌دهد. - شستشوی نگرزی و شستشوی احيایی در حمام به منظور کاهش مصرف آب و انرژی - استفاده

گروه دایستار در راستای برنامه‌ی جدید خود پیرامون بهره‌وری منابع، فرایند کادیرا پلی استر را به عنوان دومین بخش از برنامه‌ی فوق عرضه کرده است. میزان مصرف آب، انرژی و ضایعات در فرایند کادیرا پلی استر به طرز قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌یابد. کادیرا به صاحبان برند، خرده‌فروشان و شرکای تجاری آن‌ها کمک می‌کند تا منابع باارزش را حفظ کرده، از اثرات کربن تولیدات نساجی خود بکاهند و با اصلاح استفاده از ماشین‌آلات بهره‌وری را افزایش دهند. در ابتدا و در نمایشگاه اینتردای شانگهای که در آوریل ۲۰۱۶ برگزار شده بود،



به کارگیری تکنولوژی جدید بر پایه دی اکسید کربن Covestro توسط کمپانی Recticel

منبع تامین دی اکسید کربن مورد استفاده در تولید پلی ال جدید یک کارخانه تولیدی نزدیک به همان جاست که با گرفتن دی اکسید کربن و تبدیل آن به ماده خام اولیه مفید، از رها شدن آن در هوا جلوگیری می‌شود. رییس بخش نوآوری های پایا، ژان پیر دیکسل گفت: " ما نسبت به انجام نوآوری های پایا در سال های آینده مسوول هستیم و این کار را با کمک شرکای خود از جمله کمپانی کاوسترو انجام می دهیم."

پلی ال جدید حاوی حدود ۲۰٪ وزنی دی اکسید کربن است که باعث حفظ منابع طبیعی محدود و کاهش گرم شدن جهانی از طریق کاهش چشمگیر میزان تاثیرات کربن محصول می‌شود. مدیر عامل اجرای رکتیکل، اولیویر چپل گفت: "بسیار خوشحالم از این که کمپانی رکتیکل با کمپانی کاوسترو شراکت خود را در این مسیر جذاب که به سوی پایایی بیشتر زیرساخت های صنایع مواد شیمیایی در حرکت است، آغاز کرده‌اند."

کمپانی رکتیکل اعلام کرده است که با به کارگیری تکنولوژی نوآورانه کاوسترو بر پایه دی اکسید کربن، فوم های انعطاف پذیر و به طور خاص فوم های مورد نیاز در تشک و مبلمان را تولید می‌کند. کمپانی کاوسترو موفق شده است تا نوع جدیدی از پلی ال بر پایه دی اکسید کربن را ایجاد کند که دارای یک ویژگی مشترک با نفت است. این ماده در برگیرنده عنصر کربن که شالوده صنایع مواد شیمیایی است، می‌باشد.



احتمال رشد ۸-۷ درصدی بازار منسوجات داخلی هند در سال ۲۰۱۷



پوشاک (AEPC) نیز انتصاب خانم زوبین ایرانی به وزارت نساجی را تبریک گفته و از این که صنایع نساجی هند از حس مسولیت و علاقمندی او بهره ببرد، اظهار امیدواری کرد. رییس AEPC در یک مصاحبه مطبوعاتی گفت: «ما امیدواریم که با روی کار آمدن خانم ایرانی و رابطه‌ی بهتر صنعت با دولت، شاهد نرخ رشد دورقمی باشیم.»

کرور روپیه‌ای که برای بخش پوشاک در نظر گرفته شده است، بیان کرد که با این کار زنجیره ارزش نساجی مستحکم‌تر می‌شود. هند پس از چین دومین کشوری است که زنجیره ارزش نساجی آن یکپارچه است. رییس کنفدراسیون بیان کرد که این صنعت با توجه به سرمایه‌گذاری‌های بزرگی که در بنگلادش و ویتنام به منظور گسترش صنایع نساجی صورت می‌گیرد، به دنبال محرک‌های بیشتر برای تقویت بیشتر بخش نساجی است. آقای پاربخ وزیر نساجی هند-خانم اسمرتی زوبین ایرانی-را پرانرژی، خواهان پیشرفت و نتیجه‌گرا خواند و گفت که وزارت نساجی قصد دارد دیدگاه وزیر را که همان «تولید شده در هند» و «چیره دستی هندی» است، به واقعیت تبدیل کند. انجمن ارتقای صادرات

به لطف مشوق‌های دولتی و موسسه‌های بارندگی، ناظران صنعت پیش‌بینی می‌کنند که در سال مالی ۲۰۱۷ بازار منسوجات داخلی هند شاهد رشد ۷ تا ۸ درصدی بوده و میزان درآمد حاصل از صادرات در این دوران ۴۰ میلیون دلار باشد. رییس کنفدراسیون صنایع نساجی هند (CITI) نیشاد پاربخ گفت: «ممکن است شروع موسم بارندگی و مشوق‌های دولتی به رشد ۷ تا ۸ درصدی بازار منسوجات داخلی کمک کند؛ پیش‌بینی برای این بازار در سال مالی ۲۰۱۶، ۶۰ میلیارد دلار بوده است.» وی افزود: «مقدار تخمین زده شده برای صادرات نساجی ۴۰ میلیارد دلار است که احتمالاً ۵-۸٪ در سال مالی جاری افزایش پیدا می‌کند.» آقای پاربخ با اشاره به بسته‌ی ویژه‌ی ۶۰۰۰



ایتالیا: افزایش سفارشات داخلی برای ماشین‌آلات نساجی در سه ماهه اول سال جاری

فعلی، سرمایه‌گذاری‌ها را از سر گرفته‌اند. البته به نظر می‌رسد این وضعیت در مورد بازارهای خارجی چندان صادق نیست. کارابلی می‌گوید: «وضعیت فعلی اقتصادی جهان چندان رضایت‌بخش نیست. بهبود اقتصادی چین در سال ۲۰۱۵ همچنان باید مورد بازبینی قرار گیرد، کشورهای دیگر نظیر بنگلادش نیز با وجود سرمایه‌گذاری چشمگیری که در سال گذشته داشته‌اند، نشانه‌هایی از رکود از خود نشان می‌دهند. چشم‌انداز ۲۰۱۶ هم در بهترین حالت آن چندان مطلوب نیست.»

فشار وارده از بازار داخلی ایتالیا باعث شده است تا شاخص سفارشات ماشین‌آلات نساجی در سه ماهه‌ی اول سال جاری افزایش پیدا کند. بر اساس مطالعات انجام شده توسط آچی میت، از ژانویه تا مارس ۲۰۱۶ مجموع سفارشات در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۳٪ زیاد شده است. رییس آچی میت تاکید دارد که نشانه‌های امیدوارکننده تنها مربوط به بازار داخلی است؛ قطعاً تحقیقات آچی میت نشان از یک روند مثبت دارد که نتیجه‌ی ایتامی میلان است. بسیاری از تولیدکنندگان نساجی در ایتالیا به دلیل پشتیبانی‌های صورت گرفته توسط دولت

تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیا در سه ماهه اول سال جاری شاهد افزایش میزان سفارش از سوی شرکت‌های داخلی بوده‌اند. در بازارهای خارجی به عکس داخل، میزان سفارشات در این دوره کاهش یافته است. رافائلا کارابلی، رییس انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیا (ACIMIT) می‌گوید: «میزان بهبود بازار داخلی در مقایسه با کمترین میزان ثبت شده در سال گذشته بسیار امیدوارکننده است. در میان بازارهای خارجی تنها میزان سفارش چند بازار خوب بوده است.»



هند: تحت تاثیر قرار نگرفتن صادرات الیاف و نخ به انگلیس به دلیل خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا

پوشاک آماده و انگلیس از بازارهای اصلی آن می‌باشد. اروپا ۴۶٪ صادرات پوشاک را به خود اختصاص می‌دهد که از این میان سهم انگلیس ۴۰٪ است.

برای افزایش صادرات پوشاک به انگلیس اجرای یک توافقنامه تجاری آزاد از اهمیت زیادی برخوردار است. تولیدکنندگان پوشاک کشفاف نیز در پی اجرای یک توافقنامه تجاری آزاد با اتحادیه اروپا و همچنین یک پیمان جداگانه با بریتانیا هستند. هند در حال حاضر از ۱۲/۵٪ تعرفه ترجیحی در اتحادیه اروپا برخوردار است. اگرچه اروپا یک بازار مهم برای هند به‌شمار می‌رود اما در حال حاضر کم و بیش اشباع شده است. البته در سال‌های پیش رو محصولات با ارزش افزوده‌ی بالا همچنان پرطرفدار هستند. دولت هند اخیراً یک بسته‌ی ویژه‌ی ۶۰۰۰ کرور روپیه‌ای را برای بخش نساجی و پوشاک در نظر گرفته است که هدف از آن ایجاد ۱۰ میلیون شغل جدید در بخش نساجی در طی سه سال آینده است.

منبع: Yarns and Fibers

۳/۴۴ میلیون دلار نخ‌های فیلامنتی و ۳/۱۵ میلیون دلار الیاف می‌باشد. ارزش واردات هر کدام از نخ‌های پنبه‌ای، پلی‌استر/پشم، پلی‌استر و اکریلیک در سال جاری بیش از یک میلیون دلار بوده است. در این سال واردات الیاف انگلیس نیز شامل الیاف استیپل پلی‌استر (PSF) و الیاف استیپل ویسکوز (VSF) بوده است.

حتی جامعه‌ی نمایشگاه‌های بین‌المللی ماشین‌آلات نساجی هند (ITME) نیز از خروج انگلیس از اتحادیه اروپا احساس خطر جدی نمی‌کند. به گفته‌ی رییس انجمن، سانجیو لاتیا انگلیس خریدار بزرگی برای ماشین‌آلات نساجی به‌شمار نمی‌رود. تولیدات نساجی مدت‌هاست که از انگلیس به چین منتقل شده است. او خروج انگلیس را بر تولیدات ماشین‌آلات نساجی هند نیز چندان تاثیرگذار نمی‌داند.

البته در مورد صادرات پوشاک نگرانی‌هایی وجود دارد. آن‌ها خواهان یک پیمان تجاری با انگلیس پس از خروج این کشور از اتحادیه اروپا هستند. اتحادیه اروپا یک بازار مهم برای



خروج انگلیس از اتحادیه اروپا بر صادرات الیاف و نخ از هند به این کشور دارای اثرات حاشیه‌ای خواهد بود چون انگلیس اکنون یک خریدار بزرگ است. در حالی که مجموع صادرات الیاف و نخ به اروپای غربی در سال ۱۶-۲۰۱۵ کمتر از ۷٪ بوده، برای انگلیس این مقدار تنها ۰/۲٪ بوده است. این نشان‌دهنده‌ی حجم مبادلات بین هند و انگلیس است.

انگلیس در سال ۲۰۱۶-۲۰۱۵، الیاف (طبیعی و بشرساخت) و نخ‌های ریسیده شده شامل فیلامنت‌ها را به ارزش ۱۴/۷ میلیون دلار آمریکا از هند وارد کرده است. از این میان ۸/۱۳ میلیون دلار سهم الیاف ریسیده شده،

افتتاح شعبه کمپانی لکترا در ویتنام



بنا بر آمار به دست آمده از لکترا، صادرات پوشاک ویتنام در سال ۲۰۱۴ به ۲۱ میلیارد دلار رسیده است و باید با رشد ۸ درصدی تا سال ۲۰۱۶ به ۲۹/۵ میلیارد دلار برسد.

هاراری بیان کرد: «امضای توافقنامه ترانس‌پسیفیک در فوریه ۲۰۱۶ باعث جذابیت بیشتر ویتنام شده است. لکترا در این کشور مشتریان زیادی دارد از جمله شرکت‌های بسیار بزرگ آسیایی.» هدف از تاسیس شعبه کمپانی لکترا در ویتنام کمک به شرکت‌های ویتنامی برای به کارگیری تکنولوژی‌های لکترا و همراهی با شرکت‌های خارجی تاسیس شده در این کشور است. مدیرعامل لکترا در آسه آن، استرالیا، کره جنوبی و هند، ایو دلهی می‌گوید: «افتتاح شعبه‌ی جدید باعث گسترش بیشتر لکترا در جنوب شرقی آسیا و تقویت همکاری با سایر شعبه‌های موجود در منطقه در زمینه‌ی فروش می‌شود.»

کمپانی لکترا، ارائه‌دهنده‌ی فناوری‌های یکپارچه در صنایع مربوط به پارچه، چرم، منسوجات فنی و مواد اولیه کامپوزیتی شعبه‌ی خود را در ویتنام تاسیس کرده است. شعبه‌ی جدید مالکیت اموال و اعضای کمپانی خدمات تجاری لی سین کنگ (LSC) را که طی دوازده سال گذشته نماینده لکترا در ویتنام بوده بر عهده گرفته است. مدیر عامل اجرایی لکترا، دانیل هاراری گفت: «ویتنام دارای یکی از پویاترین اقتصادها در میان کشورهای جنوب شرقی آسیا است، نرخ رشد آن در سه ماهه اول سال جاری ۵/۵٪ بوده که آن را به انتخاب اول برای تولیدکنندگانی که به هزینه‌های تولید توجه بیشتری دارند، تبدیل کرده است.»



افزایش سالانه ۱۹ درصدی در واردات پنبه ویتنام

و پس از آن کشورهای هند، برزیل و استرالیا قرار دارند. هدف از این حرکت رفع نیازهای رو به رشد صنایع نساجی داخلی است.

به گفته‌ی وزیر بازرگانی ویتنام، دومین منبع درآمد این کشور پس از گوشتی‌های هوشمند صادرات نساجی و پوشاک است که پیش‌بینی می‌شود در سال جاری با ۳۶٪ افزایش به ۳۱ میلیارد دلار برسد.

به گفته‌ی یکی از مقامات رسمی صنعتی، ویتنام-پنجمین صادرکننده ی بزرگ پوشاک در جهان- ۱/۲ میلیون تن پنبه در سال جاری وارد کشور خواهد کرد که نسبت به سال گذشته ۱۹٪ افزایش خواهد داشت. معاون رییس انجمن ریسندگی و پنبه ویتنام گفته که بیشترین پنبه وارداتی از ایالات متحده آمریکا خواهد بود که تولیدتأمین‌کننده‌ی مواد اولیه‌ی خام ویتنام است



پاکستان: ایجاد بیش از ۲۰۰ هزار فرصت شغلی با افتتاح پارک پوشاک



پارک پوشاک یک پروژه‌ی مدرن از PIDEMC است که در زمینی به مساحت ۱۵۳۶ جریب در بزرگراه شیخوپوره احداث شده است. عملیات ساخت و ساز با سرعت زیادی در جریان است.

ندیده‌ی خود نیز اجرا کرده بود که مشابه آن در پاکستان نیز پیاده خواهد شد. نمایندگان شرکت‌های چینی برای دستیابی به برنامه فوق به زودی از پاکستان بازدید خواهند کرد.

وی افزود پروژه‌ی پارک قانده اعظم فرصت سرمایه‌گذاری عظیمی برای چینی‌های بوده که باعث می‌شود نیاز به نیروی کار ماهر و کسب دانش که اصول کاری چینی‌هاست، بروز پیدا کند. رییس PIDEMC اظهار داشت که آموزش بیش از ۲۰۰ هزار نیروی کار جدید چالشی برای آن‌های خواهد بود. هیات سرمایه‌گذاری پاکستان (BOI) نیز از پارک پوشاک قانده اعظم در استان پنجاب به عنوان یک منطقه اقتصادی ویژه (SEZ) یاد کرد.

بنا بر ادعای مالک طاهر جواد، رییس شرکت مدیریت و توسعه مناطق صنعتی پنجاب (PI-DEMCO)، انتظار می‌رود با تکمیل پروژه‌ی پارک پوشاک قانده اعظم در بزرگراه لاهور-شیخوپوره بیش از ۲۰۰ هزار فرصت شغلی جدید در پاکستان ایجاد شود.

مالک عنوان کرد که شرکت‌های چینی قصد داشته‌اند تانیروهای کار پاکستانی را در بخش‌های صنعتی مختلف آموزش دهند. او به خبرنگاران در لاهور گفت که تحت این برنامه و برای رسیدن به هدف فوق، دانشگاه‌های زیادی با بخش‌های صنعتی مرتبط خواهند شد. مالک گفت چین از قبل چنین برنامه‌ای را برای نیروی کار آموزش

برنامه‌ریزی کمپانی جان لوییس برای تجارت ۱ میلیارد دلاری منسوجات خانگی تا سال ۲۰۲۰

عنوان «قطب خانگی» در شعبه‌های جدید خود در هورشم، باسینگستوک و بیرمنگهام مکانی را برای گردهم آوردن تمام خدمات شرکت ایجاد کرده است. جان لوییس همچنان خدمات بسیار گسترده‌ای نیز به مشتریان خود ارائه می‌دهد، آنها می‌توانند با کمک افراد شرکت هر اتاقی در خانه را بر اساس نیازهای فردی خود طراحی کنند و به آن شخصیت ببخشند.

کریستین کاسولیس، مدیر خرید شرکت می‌گوید: «فروش ۱ میلیارد دلاری از برند مانقطه عطفی در روند تغییر و تحولات شرکت محسوب می‌شود.»

میزان تجارت آن را به ۱ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۰ برساند و همچنین به گسترش روابط تجاری خود با سایر برندها نیز ادامه دهد.

جان لوییس می‌گوید: «کلید دستیابی به این هدف معرفی مجموعه جدید» پروژه طراحی «در پاییز است که مجموعه‌ای از طرح‌های زیبا و عمیق را در برمی‌گیرد.»

این فروشنده اخیراً نیز همکاری‌های جدیدی را با برندهای بیرونی از جمله لوف، وست الم و رستوران‌های لئون آغاز کرده است. این کمپانی همچنین با راه‌اندازی یک دپارتمان جدید تحت



کمپانی انگلیسی جان لوییس قصد دارد تا با گسترش برند خود در زمینه‌ی منسوجات خانگی